

# **Programa de la materia**

## **# Desarrollo de productos alimenticios#**

### **Objetivos:**

- Instruir a los alumnos en todas las etapas del desarrollo de un producto alimenticio desde la concepción de la idea hasta la comercialización de este.
- Explorar las responsabilidades de un Licenciado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos en cada una de las etapas.
- Utilizar conocimientos y conceptos adquiridos en otras materias de la carrera en el desarrollo de un producto alimenticio

## **Programa de Clases**

### **Clase 1 Fecha 19 de agosto**

- Introducción al curso, alcance de este, método de evaluación.
  - Explorar el grupo de alumnos y sus características.
  - Conocer las expectativas de los alumnos.
- Introducción a la teoría de personalidades y su influencia en el trabajo en equipo.
  - Detallar los diferentes tipos de personalidades que pueden conformar un equipo.
  - Autoconocimiento de sus preferencias.

### **Clase 2 Fecha 22 de agosto**

- Estrategia de comunicación de acuerdo con la personalidad del receptor del mensaje.
- Teoría de manejo de conflictos aplicando el MBTI

### **Clase 3 Fecha 26 de agosto**

#### **Trabajo Práctico1**

- Desarrollar estrategias de comunicación basadas en el tipo de personalidad del receptor del mensaje.

### **Clase 4 Fecha 29 de agosto**

- Descripción de los tipos de proyectos relacionados con el desarrollo de los productos alimenticios.
  - Concepto de **Oferta Integral de Marca**
  - Ciclo de vida de un producto.
  - Diferentes tipos de proyectos.

- Ejemplos de cada uno de los casos

**Clase 5 Fecha 2 de setiembre**

Trabajo Práctico 2

- Casos de estudio sobre el proyecto de Lagomarsino

**Clase 6 Fecha 5 de setiembre**

- Introducción a conceptos de Marketing
- Identificación de las necesidades insatisfechas y/o cambios de hábitos de los consumidores.
- Descripción de las metodologías más usuales empleadas por las empresas en los estudios de Mercado.
- Rol del departamento técnico en los estudios de mercado.
- Ejemplos de los diferentes tipos de Investigaciones.

**Clase 7 Fecha 9 de setiembre**

- Continuación clase anterior Conceptos de Marketing
- Ejemplos de Estudios de Mercado.

**Clase 8 Fecha 12 de setiembre**

- Conferencia "Soft Skills en la industrial alimentaria"  
Cecilia Lopez Feybli  
LATAM R&D Manager Bimbo QSR

**Clase 9 Fecha 16 de septiembre**

Conferencia " Estudios de mercado en industrias alimentaria"  
Alejandra Schoo  
Directora Evolución Consultora

**Clase 10 Fecha 19 de setiembre**

- Caso de estudio. Propiedades tecno funcionales

**Clase 11 Fecha 23 de septiembre**

- Conceptos de Finanzas
- Estado financieros P&L.
- Capital de trabajo.
- Cash Flow
- Análisis de inversiones.

**Clase 12 Fecha 30 de septiembre**

Trabajo Práctico 3

- Análisis de P&L, estados financieros de diferentes compañías y evaluación de proyectos.

**Clase 13 Fecha 30 de septiembre**

- Herramienta para la aprobación de proyectos
- Descripción de la metodología Stage Gate

- Describir rol de los Gatekeepers.
- Aplicación del Stage Gate a diferentes tipos de proyectos

**Clase 14 Fecha 3 de octubre**

Conferencia "Tipos de proyectos en la Industria Alimentaria"  
Manuel Quintana

- R&D Manager - Old El Paso General Mills

**Clase 15 Fecha 14 de octubre**

Trabajo Práctico 4

- Casos de estudio sobre diferentes tipos de proyectos

**Clase 16 Fecha 17 de octubre**

Conferencia "Aplicación del Stage gate en la práctica"  
Maximiliano Sassone Danone

R & D Director - Plant Based Global Platform Danone

**Clase 17 Fecha 21 de octubre**

Conferencia "Innovación en packaging"

David Feliu

Global New products Innovation for Skin Care - Avon Global

**Clase 18 Fecha 24 de octubre**

Conferencia "Sustentabilidad en el desarrollo de alimentos"

Leonardo Lima

Founder & CEO at Dreams and Purpose Consulting

**Clase 19 Fecha 28 de octubre**

- Diseño de un producto inocuo.
- Descripción de los criterios ARPCC (HACCP) Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control.
- Introducción al HARPC de ¿o en? la nueva legislación de la FDA.
- PCC (Puntos Críticos de Control), Pre-requisitos y su rol en las especificaciones del producto.

**Clase 20 Fecha 31 de octubre**

- Continuación HACCP
- Discusión de planes HACCP para un vegetal fresco mínimamente procesado y queso Gouda
- Discusión de plan HACCP para fábrica de pastas rellenas.

**Clase 21 Fecha 4 de noviembre**

Conferencia "Aplicación de planes HACCP y Auditorias en la Industria alimentaria"

Carlos Leoncini

Responsable de Desarrollo Cerealko

**Clase 22 Fecha 7 de noviembre**

Conferencia "Sistemas de calidad en la Industria alimentaria"  
Hugo Gutierrez  
Global Chief QSHE Officer Kerry

**Clase 23 Fecha 11 de noviembre**

Trabajo Práctico

- Presentación de planes HACCP elaborados por los alumnos

**Clase 24 Fecha 14 de noviembre**

- Desarrollo de un producto que satisface las demandas de los consumidores.
- Identificar lo que es relevante para el consumidor.
- Especificaciones
- Scale up

**Clase 25 Fecha 3 de diciembre**

Trabajo Práctico

- Desarrollo de un sistema capaz de producir el Gold Standard

**Clase 26 Fecha 18 de noviembre**

Conferencia "Capacidades en la industria alimentaria"

Natalia Faiden

Director- Food Safety & Quality- Meals & Baking Solution General Mills

**Clase 27 Fecha 25 de noviembre**

Trabajo Práctico

- Presentación Grupal Estudio de los proyectos

**Actividad**

- Visita a un departamento de Investigación y Desarrollo de una empresa de alimentos.
  - Entrevista con Profesionales de diferentes niveles que desempeñan funciones en empresa alimentarias.
  - Visita a los laboratorios de la empresa.
  - Entrevista con personal de recursos humanos de la empresa

Esta actividad se llevará a cabo en la medida que la situación sanitaria lo permita.

**Evaluación Final** Fecha 5 de diciembre.